

MEDIA RESONANCE

Global Food Summit 2020

Observation Period September 2019 – February 2020

MEDIA GENRE AND REACH



ONLINE 6,53 MIO.

f3 Farm.Food.Future, Wallstreet Online, taz die Tageszeitung, Innovatorsmag, Deutscher Presse Index, Life pr, Bayerische Rundschau



PRINT 2,2 MIO.

taz die Tageszeitung, Allgemeine Fränkische Zeitung, Bayerische Rundschau, Lebensmittel Zeitung, Saale Zeitung, Main Post, Fränkischer Tag, Coburger Tageblatt

FACEBOOK, TWITTER AND LINKED IN



47,549

IMPRESSIONS

6,342

INTERACTIONS



3,328,000

IMPRESSIONS

5,925

INTERACTIONS



67,074

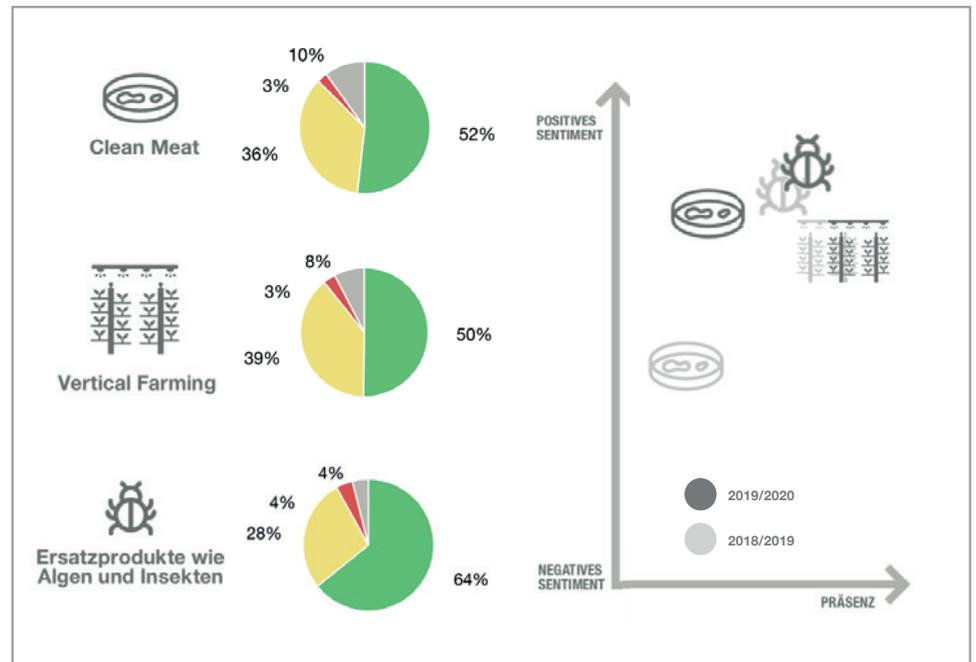
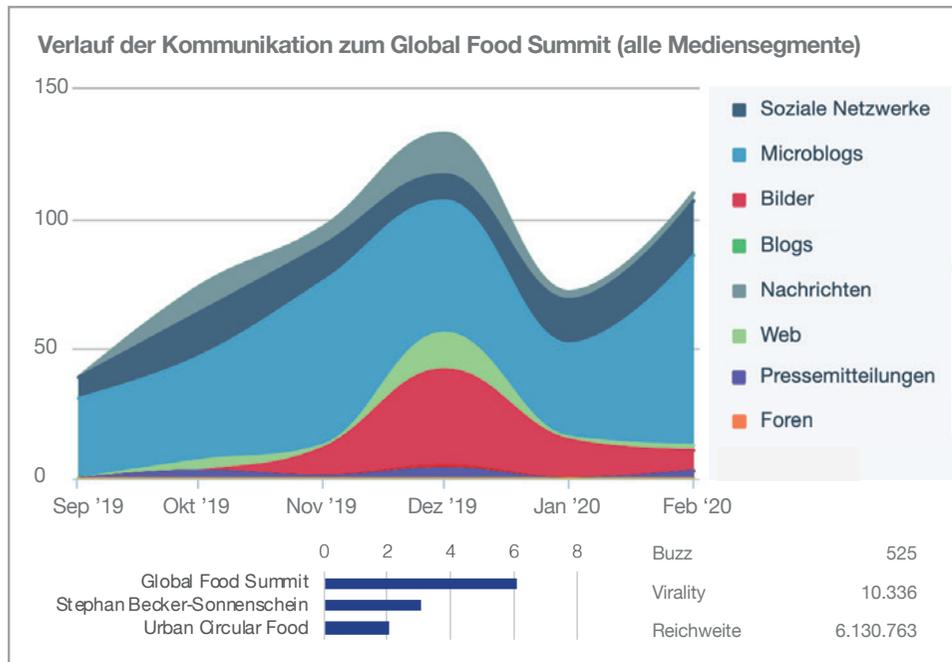
IMPRESSIONS

602

INTERACTIONS

GLOBAL FOOD SUMMIT 2020 OVERVIEW

Verbraucher sehen Clean Meat im Vergleich zum Vorjahr deutlich weniger skeptisch



Der Global Food Summit hat im Betrachtungszeitraum von September 2019 bis Februar 2020 insgesamt eine Reichweite von über 6 Millionen erreicht und dabei mehr als 10.000 Interaktionen hervorgerufen. Reichweite und Präsenz stiegen dabei zum Jahresende sowie nach den Feiertagen jeweils deutlich an. Insbesondere auf Twitter nahm die Kommunikation deutlich zu. Auch im Kontext stehende Begriffe wiesen eine Reichweite in Millionengröße aus.

Die Kommunikation zu landwirtschaftlichen Themen ist geprägt von Begriffen wie ‚Nachhaltigkeit‘ und ‚Bio‘. Deutlich weniger verwendet wird der Begriff ‚Öko‘. Ebenso eher selten wird im Kontext über ‚konventionelle beziehungsweise traditionelle Landwirtschaft‘ gesprochen. Die Diskussion über ‚regionale Landwirtschaft‘ bleibt dagegen intensiv und ist das Themenfeld, welches am kontroversesten besprochen wird.

Food-Innovationen wurden im Vergleich zum letztjährigen Betrachtungszeitraum nochmals positiver diskutiert. Insbesondere Auffällig: Die besonders zu „Clean Meat“ im vergangenen Jahr noch kontroverse Betrachtung (52% positive gegenüber 42% negativer Erwähnungen) hat sich nahezu vollständig aufgelöst. Die Kommunikation zu „Ersatzprodukten“ (+5% positive Erwähnungen) und „Vertical Farming“ ist gleichbleibend bis leicht positiver.